

ÉVÉNEMENT

Suite de la page 6

qui seront présentés sur le salon. Le nouveau modèle HP Latex 115 utilise la 3ème génération d'encre HP Latex avec un positionnement résolument orienté vers la polyvalence : applications signalétiques intérieures et extérieures, étiquettes et stickers, en passant par le vêtement personnalisable. HP s'adresse aussi aux marchés de la signalétique et de la décoration avec ses solutions d'impression numérique grands formats HP Latex, HP Pagewidth XL et HP DesignJet. HP organise aussi un point presse où il présentera les nouvelles tendances du marché de la décoration imprimée et où il reviendra sur ses dernières solutions numériques et écologiques HP Latex.

ID NUMÉRIQUE STAND 2J32

Du street art sur un sol antidérapant !

Aujourd'hui, les murs, les stores, et autres textiles pour décorer les intérieurs se personnalisent grâce à l'impression numérique... et les sols ne sont pas en reste. De nouveaux "médias" antidérapants arrivent sur le marché pour créer des décors au sol (théâtre, musée, entrée publique...), définir un espace (salon, open space,...) ou encore informer (signalétique). Petit tour d'horizon de ces nouveautés sur le stand d'ID Numérique.

Le Lino imprimable constitue l'une

d'entre-elle. Disponible en trois épaisseurs selon l'usage et l'intensité du trafic (léger à moyen), il se pose et se dépose facilement. Anti-dérapant et adapté pour les zones de passage, il est idéal pour des événements, des opérations promotionnelles ou encore une décoration temporaire au sein de bureaux ou sur un lieu de vente. Le vinyle vinyle mat antidérapant et auto-adhésif sans plastification est une autre de ces innovations. C'est un support idéal pour une communication ponctuelle de type campagne marketing.

Quant au troisième produit-phare exposé, le vinyle imprimable Street Film Bitume, il adhère parfaitement sur des surfaces rugueuses et épouse les aspérités du sol (pose avec décapeur et rouleau mousse). Combiné au film de plastification Street Film Protect, il assure une surface antidérapante adaptée aux lieux publics.

KONICA MINOLTA STAND 2N26

Konica Minolta, première !

Nouvel exposant sur l'édition 2018 de C!Print, Konica Minolta présente une chaîne complète de son savoir-faire (de l'automatisation de la chaîne de production numérique à l'ennoblissement du document). Focus sur AccurioPro Flux, une suite logicielle de gestion de flux documentaire évolutive. Composée de 3 modules, elle offre aux utilisateurs des outils nécessaires pour organiser, automatiser et

optimiser leurs flux : AccurioPro Flux Essential (point de commande centralisé pour l'atelier d'impression), AccurioPro Flux Premium (commande et traitement des produits imprimés optimisés) et AccurioPro Flux Ultimate (boutique en ligne Web to Print).

Konica Minolta profite aussi de sa présence pour dévoiler en exclusivité sur un salon professionnel français, l'impression au format bannière en recto-verso automatique sur sa presse numérique de dernière génération. Cette nouveauté est aujourd'hui possible grâce à un magasin grande capacité permettant d'imprimer sur des formats allant jusqu'à 330 x 762 mm, offrant ainsi de nouvelles opportunités en matière d'applicatifs pour les professionnels de l'impression. Signalons que l'AccurioPress C6100 est également équipé d'un module ICCU (Integrated Color Care Unit), dernière innovation de Konica Minolta, qui permet d'automatiser de nombreuses tâches extrêmement



ID NUMÉRIQUE

chronophages et parfois complexes de contrôle et d'ajustement de la qualité : gestion en temps réel et en cours de production de la couleur et de la registration recto-verso.

Autre innovation : l'AccurioLabel 190, une presse numérique toner sec qui répond au besoin de flexibilité du marché de l'impression d'étiquettes adhésives. La simplicité d'utilisation de la presse permet une intégration rapide sur le site de production.



KONICA MINOLTA

