



PRINT IN PROGRESS

EXHIBITION - CONFERENCES
& WORKSHOPS

PARIS | 11 > 12 OCT. 2017

PARIS EVENT CENTER

PORTE DE LA VILLETTE

DECO MAKER



Design et création
d'espaces uniques

INDUSTRIAL
PRINTER



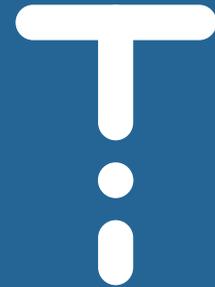
Packaging et personnalisation
de masse

PERSONAL
PRINTER



La communication
sur-mesure

TEXTILE
TRANSFORMER



Le fil de l'innovation

0 1

C'EST POUR QUI ?

LES IMPRIMEURS

PSP (Print Service Providers)

- > Imprimeurs numériques grands formats
- > Imprimeries de labeur papier carton

Client finaux intégrés
(ou en cours de)

LES PRESCRIPTEURS ET DONNEURS D'ORDRE

- Agences conseil communication
- Directions marketing (dont Chefs de produits)
- Designers
- Décorateurs / Agenceurs

0 2

POUR QUOI ?

ACCOMPAGNER LEUR TRANSFORMATION

Une **plus grande proximité** avec les **EXPOSANTS** dans un cadre de travail idéal

Des **EXPERTS** à leur disposition

Des **THÉMATIQUES** claires et un traitement pragmatique

LES INFORMER SUR LES POSSIBLES = BOOSTER LA DEMANDE

- Montrer les possibles
- Démontrer les opportunités

0 3

COMMENT ?

UN NOUVEAU FORMAT D'ÉVÉNEMENT

HYBRIDE : 50% contenu, 50% exposition

PRAGMATIQUE : des sujets concrets pour les professionnels

EXPERT : une expertise des organisateurs

SUR INVITATION : invitation personnalisée de grands comptes ciblés.

GARANTIE : être au plus près des réalités du marché

UNE ÉQUIPE D'ORGANISATION qui s'étoffe : veille stratégique, digital marketing

EN SYNERGIE AVEC LE GROUPE INFOPRO DIGITAL

Partenaire de 656 Éditions et disposant de médias forts dans les domaines : packaging, retail, industrie, automobile

Marchés :
Packaging, Industries etc.

LE PRO. GRAM. ME

HUBS!

4 espaces d'applications des solutions et supports d'impression : Décoration et Design, Industrie et Packaging, Communication, Textile.

TALKS!

Des tables rondes et interventions chartées pour se projeter sur les perspectives des technologies de l'impression et démontrer la convergence innovation / print.

KEYNOTES!

Par espace, des keynotes thématiques avec la participation des meilleurs experts et la possibilité pour les marques de valoriser leurs solutions.

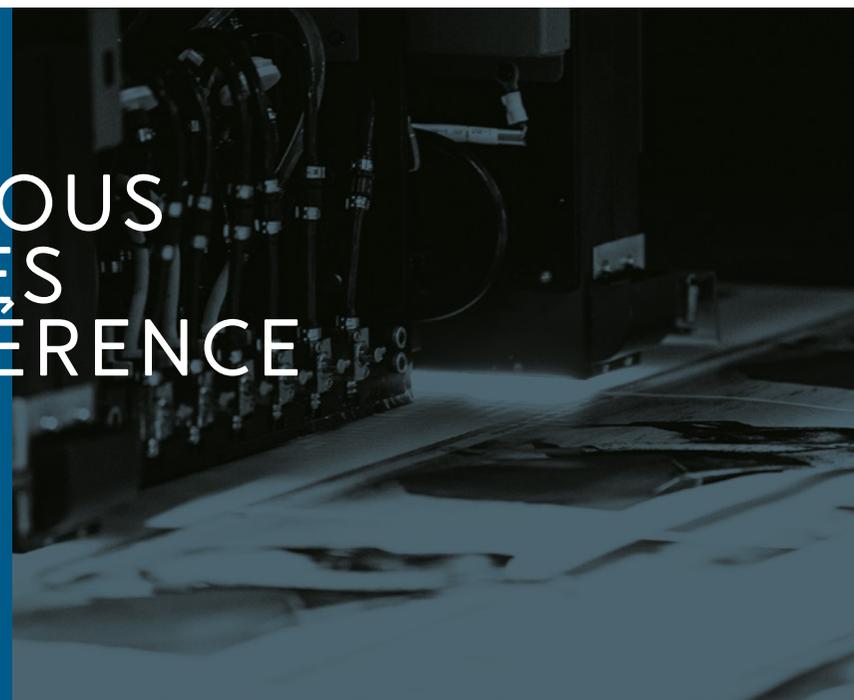
MEETINGS!

Des meetings points autour d'espaces bar et un événement networking pour favoriser la rencontre entre fabricants, acheteurs potentiels et prescripteurs.

Des outils pour optimiser votre présence :

- L'organisation de votre keynote exposant :** 30 minutes pour mettre en avant votre expertise et votre marque.
- Le sponsoring de l'un des hubs :** visibilité, mise en avant d'applications, 2 keynotes, etc.
- Visibilité Web :** bannières, push newsletter, etc.
- Votre logo** sur le sac officiel du salon, les tours de cou
- Votre visibilité** sur les écrans d'accueils, le bar ou l'accueil

DÉMAR-
QUEZ-VOUS
ET FAÎTES
LA DIFFÉRENCE



UN ÉVÉNEMENT SUR INVITATION

Objectif : 3 000 visiteurs « premium », à fort potentiel de business. Chaque contact sera invité via une campagne marketing unique basée sur des leviers digitaux, print et réseaux.

IMPRIMEURS GRANDS COMPTES

656 Éditions déjà au cœur de l'industrie
du print et des arts graphiques

Des plans de communication ciblés
Partenariats presse et institutionnel

Base de données 656 Éditions
Opérations de marketing personnalisées

Actions renforcées sur les zones
Ile-de-France et Nord de la France

INDUSTRIES

Ciblage et invitation des clients finaux
intégrés et industriels

Campagnes de communication à destination
des responsables techniques, production et R&D
dans les domaines du Packaging, Textile, etc.

Plan média dans les médias professionnels
de notre partenaire Inforpro Digital

Télémarketing et actions web ciblées
Programme Premium

PRESCRIPTEURS ET DIRECTIONS MARKETING

Faciliter la venue des prescripteurs
et grands donneurs d'ordres

Campagnes de communication à destination
des chefs de produits et de fabrication, designers,
agenceurs et décorateurs.

Le message : « Soyez en pointe de l'innovation
pour vous démarquer. »

Lancement du magazine IC – Industries Créatives

Télémarketing et actions web ciblées

PRINT IN PROGRESS
LE NOUVEAU RENDEZ-VOUS
DE LA RENTRÉE !

THOMAS NOLLET

thomas.nollet@656editions.net
Tel. +33 (0)6 20 63 46 27 /
+33 (0)4 78 30 41 73

AURÉLIE LAMANDÉ

aurelie.lamande@656editions.net
Tel. +33 (0)7 82 14 61 99 /
+33 (0)4 78 30 35 49

www.printinprogress.fr