

Papier peint à la carte

Sur un marché du papier peint qui connaît un vrai renouveau, l'évolution des technologies d'impression numérique est primordiale. « *Nous ciblons clairement le marché de la déco intérieure avec des encres sans odeur et des possibilités d'impression sur un grand nombre de support* », confie Françoise Daniel, responsable communication chez Id Numérique, distributeur des imprimantes HP Latex. Des imprimantes qui permettent d'imprimer à l'unité des décors uniques et multi-lés sur différents supports – papier peint, intissé, textile, vinyle adhésif – et ainsi de répondre au besoin de personnalisation exprimé par les clients. Leurs encres sont à base d'eau

sans solvant, sans odeur et très résistantes aux éraflures.

Cette nouvelle technologie s'accompagne du développement de nouveaux supports : le papier peint imprimable se décline désormais en version base papier, intissé, textile, vinyle, pré-encollé ou à encoller, satiné, mat, classé feu, lisse, structuré et lessivable...

Vos photos de vacances du sol au plafond

Apparaissent aussi de nouveaux logiciels de création de décoration murale, tels que HP Wall Art.



Une solution qui répond à une attente de décoration murale personnalisée de la part des commerces, des établissements publics mais aussi des particuliers. HP Wall Art est un outil en ligne gratuit et collaboratif – basé sur le Cloud – qui permet de créer, prévisualiser et réaliser des revêtements muraux. Les clients peuvent ainsi initier le projet par eux-mêmes en utilisant leurs propres photos ou une photo de banque d'image. ●