

Salon

Viscom Paris : une édition à revoir ... en 2017

Quand on sort d'un salon, il y a toujours ceux qui en sont très contents et les grincheux. Viscom Paris n'a pas échappé à la règle. Tout en lui accordant beaucoup de circonstances atténuantes, cette édition n'est sans doute pas celle qui a remporté le plus grand succès. Faisons confiance à Brune Jullien pour redynamiser le salon en 2017.

C'est un hall en travaux, porte de Versailles (réfection de l'ensemble de la zone pour se mettre au niveau des foires allemandes) qui a accueilli exposants et visiteurs du salon Viscom. Des dates (6, 7 et 8 septembre) qui ont précipité la rentrée, installation du salon de l'auto oblige. Une conjoncture économique qui n'est pas franchement favorable aux salons (désintérêt des marques pour un exercice qui leur semble de plus en plus coûteux). Les équipes de l'organisateur Reed du salon dédié à la communication visuelle et aux arts graphiques avaient du souci à se faire pour cette édition 2016. Le challenge a été relevé. L'événement a été fréquenté par un visitorat très qualitatif (décideurs) et les marques et entreprises ont joué le jeu en mettant en avant tout leur faire-savoir.

Le salon a ainsi été l'occasion pour **ID Numérique** de faire la fête. La société, créée il y a 20 ans

par Jean-Paul Bohélay, n'a pas lésiné auprès des visiteurs pour mettre en avant sa double décennie. C'est sur un magnifique stand que les équipes ont mis de nombreuses nouveautés à l'honneur. La marque Mimaki était mise en lumière à travers 3 produits : la nouvelle imprimante UJV55-320 à encre UV et d'une laize de 3,20m ; une flatbed UJF3042-HG et la Print and Cut CJV150. Concernant la marque HP, c'est

un matériel d'une laize de 3,20 m également qui était présenté à côté des nouveaux traceurs HP Latex 560 et 570. Le stand offrait décidément une vision très complète de l'offre ID Numérique puisque, outre les machines, des matériaux étaient exposés. C'est le cas des films vinyle MPI 8000 Wall Films de chez Avery Dennison, lisses et texturés. Bref, ID Numérique a fait une fois de plus sensation à la porte de Versailles.



Stand ID Numérique

Nouvelles opportunités commerciales

Au cours de ces trois jours, **HP** a présenté ses dernières imprimantes HP Latex 560, 570 et 1500 ainsi que la nouvelle HP DesignJet Z5600. L'objectif de Sophie Degardin, nouvelle responsable commerciale, était de montrer aux imprimeurs comment intégrer les innovations de la marque dans leur environnement de travail et ...