



HP Demain n'est plus à inventer

Le très moderne Graphics Experience Center rassemble les dernières innovations de HP pour aujourd'hui et pour demain. Impressionnant !

Installé dans la banlieue de Barcelone, à Sant Cugat del Valles, le Demo Center de HP vient d'être agrandi et réorganisé pour devenir le Graphics Experience Center européen du fabricant. Le site couvre 6 000 m², abrite plus de 3 000 employés de 61 nationalités différentes dont 450 ingénieurs. « C'est le plus important laboratoire de R&D de HP en dehors des États-Unis. Sur le site sont développées pas moins de onze activités différentes, détaille Ronen Zioni, directeur du marketing pour la zone EMEA. Il s'agit là du quartier général mondial pour les activités liées au grand format et à l'impression 3D et du quartier général de la zone EMEA pour

l'ensemble des solutions graphiques. Que ce soit de façon physique ou virtuelle, toutes les solutions d'impression de HP sont présentées au travers d'un écosystème complet. » De nouvelles solutions d'impression – principalement dans le domaine du grand format – ont été officiellement dévoilées au plan mondial les 8 et 9 avril et seront montrées, pour certaines, sur le salon Fespa à Cologne, en mai. Cette offre vise à aider les prestataires de services d'impression spécialisés dans les enseignes et la communication visuelle à produire plus rapidement et à moindre coût. L'imprimante HP Latex 370 permet d'automatiser davantage l'impression tout en réduisant les coûts

opérationnels grâce à des cartouches d'encre de plus grande capacité (3 litres) et à l'application mobile HP Latex. Dès à présent disponible, elle permet de suivre les travaux d'impression à distance. D'une laize de 64 pouces (1,62 m), l'imprimante peut produire jusqu'à 91 m²/h et imprime sur tous les supports d'affichage traditionnels mais aussi sur d'autres tels que les textiles.

Polyvalence

Les HP Scitex FB550 et FB750 offrent aux imprimeurs l'accès aux supports rigides. Figurant parmi les imprimantes les plus compactes, elles sont équipées d'un

système de chargement perfectionné, augmentant la productivité, et donc la rentabilité. Elles offrent une qualité d'image améliorée et permettent d'imprimer à fond perdu (bord à bord) sur une largeur maximale, avec la même capacité, sur pratiquement tous les supports rigides ou souples. Ces imprimantes accélèrent l'exécution des commandes en assurant simultanément le chargement, l'impression et la collecte des supports. Elles permettent la réalisation d'effets spéciaux (encre blanche, mat/brillant, textures). La presse industrielle HP Scitex 11000 améliore la polyvalence et la productivité pour les applications intensives d'impression d'enseignes intérieures et d'affiches. Les imprimeurs peuvent dorénavant produire de manière



Six ans après...

L'inauguration du Graphics Experience Center a été l'occasion pour HP de rappeler quelques chiffres et tendances :

25 000 imprimantes Latex livrées depuis 2009

350 millions de mètres carrés imprimés

48 % de croissance en pages imprimées 2014 vs 2013 (technologie Latex)

Des investissements en R&D de plus de 200 millions de dollars dans ce domaine, une équipe d'ingénieurs de laboratoire de 150 personnes et quelque 300 brevets enregistrés



économique de petits tirages dans des délais serrés. La nouvelle technologie HP Scitex Smart Coat assure la durabilité des surfaces sans couchage supplémentaire, en superposant à l'image une fine pellicule invisible qui renforce la rigidité et protège contre les frottements, sans compromis sur la souplesse. Pour les transformateurs de carton ondulé, HP annonce également la presse spécialisée HP Scitex 15500, qui prend en charge les supports incurvés et exploite les encres HP Scitex HDR230. Les visiteurs du Graphics Experience Center ont également assisté à la présentation de la technologie PageWide, une des dernières innovations développée



par HP. Son ambition est « simplement » de remplacer les nombreuses machines moyen format fonctionnant en technologie LED chez les reprographes ou les architectes. « Les PSP et les transformateurs sont confrontés aux défis de la diversification de leurs applications

et du maintien d'une productivité élevée, tout en réduisant leurs coûts et en travaillant dans des espaces de plus en plus restreints... », remarque Xavier Garcia, vice-président et directeur général de la division Enseignes et Affiches grand format de HP. « Nos nouvelles imprimantes répondent à ces exigences et vont dans le sens d'une réduction des coûts opérationnels, de gains d'efficacité dans les workflows et d'une polyvalence accrue des applications pour générer une croissance rentable. »