

Focus

Les "ID" Déco d'ID Numérique

Le Vannetais (17,4 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2013) ne se reposera pas sur ses lauriers en 2014. Sacré meilleur distributeur HP grand format Production Business EMEA pour l'année 2013, ID Numérique poursuit ses investissements. Reconnu pour la qualité de son service technique, il développe sa plateforme SAV via l'automatisation de sa gestion de pièces détachées qui seront désormais identifiées par des systèmes de codes-barres et de codes articles. À son siège de Vannes, 700 m² de nouveaux locaux sont sortis de terre et sont en cours d'aménagement pour accueillir, sur un même plateau, l'ensemble du pôle commercial de l'entreprise. Avec un effectif de 46 personnes et trois embauches prévues pour 2014, l'entreprise était un peu à l'étroit. Autre orientation annoncée pour 2014 : le développement d'une offre ciblée sur le marché de la décoration. En 2013, un premier pas a été franchi dans ce sens avec le référencement de la marque Evolon. Fin janvier, deux journées Portes Ouvertes organisées dans ses bureaux parisiens de Voisins-Le-Bretonneux (78) et consacrées à la "décoration d'intérieur créative" ont donné le coup d'envoi de la saison. Sur C!Print, ID Numérique sera présent sur le stand de son partenaire **Euromedia (D18-E13)** avec la nouvelle HP Latex 3000. Il y présentera aussi, conformément à sa nouvelle stratégie, sa nouvelle gamme déco ID Médias : des revêtements muraux mais aussi beaucoup de textiles imprimables avec les encres HP Latex, soit une trentaine de supports au total.

