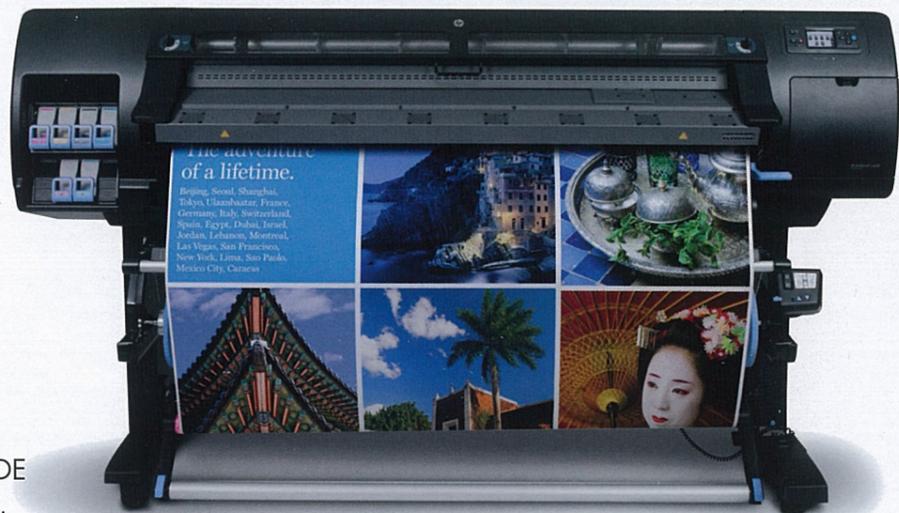


DODEKA : LA QUALITÉ DE L'IMPRESSION LATEX



DÉBUT 2012, L'IMPRIMEUR NUMÉRIQUE DODEKA, UN GRAND ACTEUR FRANÇAIS DE L'ÉVÉNEMENTIEL, RÉCEPTIONNAIT UNE IMPRIMANTE HP DESIGNJET L26500, SA DEUXIÈME MACHINE LATEX, VENUE S'AJOUTER À UNE HP SCITEX EN FONCTIONNEMENT DEPUIS UN AN DANS L'ENTREPRISE. UNE CONFIRMATION DE CHOIX QUI S'EXPLIQUE PAR LA HAUTE QUALITÉ DE L'IMPRESSION ET PAR LA FIABILITÉ DE CES MACHINES.

Par Jenny de MONTAIGNE

LE PRODUIT L'IMPRIMANTE HP DESIGNJET L26500

L'imprimante Designjet L26500, acquise en janvier 2012, fait partie d'une série de traceurs numériques latex de HP. Elle est la deuxième machine latex actuellement opérationnelle chez Dodeka, aux côtés d'un modèle plus gros, de la famille Scitex LX800, arrivé mi-2010 dans l'entreprise.

La technologie latex a été choisie en 2010 pour remplacer les grosses imprimantes à solvant (lourd) utilisées à l'époque, technologie non seulement vieillissante, mais présentant de nombreux inconvénients comme les encres toxiques, corrosives et dégageant une mauvaise odeur. Il a donc été décidé de les remplacer soit par des machines UV, soit par des latex. L'imprimante latex a été choisie parce que moins volumineuse et en raison de son côté écologique, très réclamé à ce moment-là par les clients. L'arrivée de la L26500 est donc une confirmation de choix du latex, mais pour

le remplacement d'un autre type de machine, un petit traceur numérique utilisant de l'encre dye (à l'eau, machines NovaJet Encad). Là aussi, le latex a été préféré à l'éco-solvant, un peu pour des raisons écologiques, mais aussi et surtout pour des raisons de coût (machine + consommables) et de fiabilité. D'autant que les dernières Designjet L26500 utilisent les nouvelles encres HP, meilleures que les précédentes en termes de densité de noir et le cyan, et aussi qu'elles ont la capacité à faire du recto verso.

À noter que la L26500 a été testée pendant 6 mois avant son acquisition, entre juillet et décembre 2011.

Dodeka est bêta-testeur depuis le début pour les imprimantes latex HP. Il avait aussi été parmi les tout premiers utilisateurs de la machine LX 800 en juillet 2010, soit six mois avant son lancement européen.

Les machines latex ont été livrées, installées par ID Numérique, distributeur de HP, et devenu partenaire de Dodeka depuis l'arrivée du latex, en raison de la qualité du service et de l'accompagnement, répondant aux niveaux d'exigence de l'imprimeur, y compris sur la durée. ■



L'UTILISATEUR DODEKA

Dodeka se revendique comme un leader dans l'impression numérique grand format. En termes quantitatifs, avec un chiffre d'affaires d'environ 10 M€ et une quarantaine d'employés. Mais aussi en termes plus qualitatifs, la société se définissant comme un Créateur d'impressions numériques grand format, ciblant essentiellement les grands comptes.

Elle peut, en effet, se prévaloir de références aussi prestigieuses que Sephora, Les Galeries Lafayette, Eres, Vuitton, GAP, Samsung... Tous des clients stables, attachés à la qualité et au service, les deux maîtres mots qui sous-tendent le fonctionnement de l'entreprise.

Qualité globale d'une part, parce que tous les employés sont spécialisés et très qualifiés dans leurs domaines d'intervention. Nombre d'entre eux viennent de l'univers de la photo, et l'équipe intègre des designers, des stylistes, des productrices (photo), des activités studio, ainsi que, en aval, les activités de production, contre-collage, découpe, finitions, pose. L'axe Service est l'autre pilier stratégique de l'entreprise. Son mode opératoire est le *One Stop Shopping*, c'est-à-dire la prise en charge globale d'un projet, qui

peut être un stand entier ou un mini-magasin, depuis la création jusqu'à l'installation, y compris donc la conception, la pose, la photo, etc. en répondant complètement aux exigences de ses interlocuteurs, à savoir les directions marketing ou commerciales des grands comptes, dont la demande glisse inexorablement vers le « produire mieux, plus rapidement, à moindre coût... et plus intelligemment » !

C'est-à-dire en réfléchissant en permanence à de nouveaux concepts, des choix plus écologiques, en intégrant au produit, dès le début du projet, ses finalités, sa vie après la pose, la manière dont il va être utilisé, comment il va devoir vivre au milieu des gens... La société a été créée il y a une quinzaine d'années à Paris.

Positionnée sur quatre secteurs, PLV et Signalétique, Vitrines et Stands, Supports Événementiels et Catalogues, elle revendique une expertise affirmée dans l'événementiel à moyen et long terme, segment qui donne la part belle aujourd'hui à la décoration personnalisée de grands espaces, reposant sur des imprimés en exemplaires uniques.

Elle a été la première en France à avoir une imprimante à UV (Durst) et travaille aujourd'hui avec deux technologies d'impression, UV et latex. ■ ▶▶

