

HP POURSUIT LE DÉVELOPPEMENT DE LA TECHNOLOGIE LATEX

QUEL SERA L'IMPACT SUR LE MARCHÉ DE LA GAMME HP LATEX 300 ?

A l'occasion du lancement de la nouvelle gamme HP Latex 300, nous avons demandé l'avis à celui qui s'est vu décerner le trophée du meilleur distributeur HP Grand Format, Europe.

Jean-Paul BOHÉLAY Directeur Général d'ID NUMÉRIQUE nous dévoile sa vision du marché de l'impression numérique.

1er distributeur
HP Latex en Europe



HP Large Format
Production Business

La rédaction : HP complète sa gamme latex avec 3 nouveaux modèles, quel sera selon vous l'impact majeur de cette nouvelle offre ?

Jean-Paul Bohélay : Sans nul doute, ces nouveaux formats d'imprimantes et le positionnement prix de cette gamme vont permettre l'amélioration des conditions de travail pour un très grand nombre d'imprimeurs ; fini les odeurs de solvants dans les ateliers. La technologie HP Latex est désormais disponible pour les petites unités de productions et artisans, et également avec les machines industrielles pour les très gros imprimeurs.

La rédaction : Quels sont selon vous les principaux atouts de cette nouvelle offre ?

J.P. B : La polyvalence tout d'abord : Pouvoir imprimer sur le plus grand nombre de supports différents, vinyle, bâche, papier, PVC, polypro mais aussi sur du textile, des supports sans liner, et ceci avec une résistance et une durabilité très importantes. Ensuite l'aspect financier avec des prix d'acquisition positionnés en entrée de marché, un coût des encres latex à la baisse, la gratuité du recyclage des cartouches, sans oublier les avantages écologiques de la technologie HP Latex. HP a conçu cette gamme pour répondre aux besoins du plus grand nombre d'imprimeurs numériques.



De gauche à droite : Oscar Vidal, Directeur Commercial Europe du Sud HP Grand Format Sign & Display ; Nadine Lalanne, Responsable Distribution France HP Latex et imprimantes à plat ; Jean-Paul Bohélay, Directeur Général ID NUMÉRIQUE.

HP A CONÇU CETTE GAMME POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DU PLUS GRAND NOMBRE D'IMPRIMEURS NUMÉRIQUES



HP Latex 310

HP Latex 360

HP Latex 330

La rédaction : Quelles sont les principales avancées technologiques que l'on retrouve dans la gamme HP Latex 300 ?

J.P. B : A l'identique de la HP L3000, ces imprimantes bénéficient de la 3^{ème} génération d'encre latex. Une encre primaire "optimize" prépare le support et le polarise ce qui amplifie la qualité d'impression. De plus, ces nouvelles encres procurent une résistance

anti-scratch équivalente aux encres solvants lourds sans leurs inconvénients. Ce primaire et ces nouvelles encres permettent de gagner en rapidité d'impression avec un séchage plus efficace, des températures plus basses et, par conséquent, un accroissement des performances sur les matériaux sensibles à la chaleur. HP a également doté cette gamme d'un panneau de contrôle connecté pour le téléchargement des profils, les mises à jour firmware, les paramètres de fonctionnement... Cet écran rend encore plus intuitif et interactif l'utilisation de ces imprimantes. Autre point, la gestion des couleurs

est simplifiée avec l'équipement d'un coloursensor ou d'un spectrophotomètre. Avec la gamme HP Latex 300, HP a une nouvelle fois un pas d'avance sur le marché.

La rédaction : Quels sont les moyens mis en place par ID NUMÉRIQUE pour accompagner le développement du marché de la technologie HP Latex en France ?

J.P. B : Bien sûr nous l'avons anticipé. Nous avons d'ores et déjà renforcé notre équipe technique avec l'arrivée de deux nouveaux techniciens cette année. Eric Espinasse a également rejoint l'équipe commerciale sur Paris. Dix journées portes ouvertes sont programmées en mai et juin : Paris, Tours, Rennes, Toulouse, Bordeaux, Vannes et du 9 au 11 septembre Viscom Paris. De plus, nous poursuivons le développement de la gamme de médias et textiles pour la décoration intérieure avec la boîte DÉCO.

Nous travaillons avec les fabricants de supports, les designers, les peintres... ID NUMÉRIQUE consacre beaucoup de temps dans la recherche des paramètres pour l'impression de ces nouveaux médias. La technologie Latex a repoussé les domaines du possible de l'impression des textiles.

La rédaction : Quel conseil donneriez-vous à un imprimeur qui souhaite investir ?

J.P. B : Être pragmatique, s'appuyer sur un partenaire ayant une équipe technique compétente et expérimentée. La formation, l'assistance et l'accompagnement sont les clés pour une satisfaction totale. Il ne s'agit pas de livrer un carton et de

laisser l'utilisateur seul. D'ailleurs HP a déjà anticipé ce point en limitant le nombre de distributeurs de la gamme Latex en France.

La rédaction : On vous sent très confiant !

J.P. B : En effet, l'expérience de la technologie HP Latex que nous avons acquise depuis son lancement en 2008 nous conforte dans le choix de cette technologie désormais éprouvée. De plus, la gamme HP Latex 300 est dotée d'innovations développées pour l'imprimante industrielle HP Latex 3000. Tous ces atouts laissent présager un très bel avenir à cette gamme.



Découvrez
ID Numérique
en vidéo

www.idnumerique.fr

05/2014



Gold Specialist



AVERY
DENNISON

Serge Ferrari



EPSON
EXCEED YOUR VISION

Mimaki

GRAPHTEC



Systems de Finition



CLEAR FOCUS™

evolon®

GRAFITYP
selfadhesive products

coating
DÉVELOPPEMENT